

Coup de chapeau Tip of the hat verdunois 2010

DESCRIPTION

2010

Objectif : valoriser l'implication des citoyens

Critères d'admissibilité

Le candidat peut présenter :

- Un projet réalisé
- Un fait marquant
- Un événement significatif
- Une réalisation petite ou grande dans les divers domaines du développement économique, de l'environnement, des services à la communauté ou du dépassement de soi peut faire l'objet d'un Coup de chapeau verdunois.

Le candidat doit soit :

- Demeurer à Verdun et/ou
- Travailler à Verdun et/ou
- Être membre officiel d'un organisme ou d'une association œuvrant à Verdun et/ou
- Être propriétaire d'une entreprise ou d'un immeuble ayant pignon sur rue à Verdun

Critères d'évaluation

- Pertinence de la réalisation pour le développement du milieu verdunois
- Réalisation des résultats escomptés
- Action dans le cadre du développement durable
- Faisabilité
- Coûts et productivité
- Participation des partenaires
- Notion de créativité
- Notion d'initiative
- Degré de satisfaction
- Permanence du projet
- Rayonnement externe



Forum
économique
de Verdun

Période d'inscription

24 août 2009
au 23 août 2010



Choisir une de ces 12 catégories :

DES PRIX SERONT DÉCERNÉS SELON LES DIFFÉRENTES CATÉGORIES.

- Citoyen
- Organisme sans but lucratif
- Travailleur autonome
- Commerce ou industrie de 4 employés et moins
- Commerce ou industrie de 5 employés et plus
- Rayonnement externe
- candidature individuelle - candidature collective
- Aîné
- Gens d'affaires
- Institution publique
- Mention Mérite jeunesse 18 ans et moins
- Prix Jeune Promoteur
- Prix Arts-Affaires
- Prix Bénévolat exceptionnel
- candidature individuelle - candidature collective

Promotion du Coup de chapeau

La promotion du Coup de chapeau verdunois sera faite par la publication d'articles dans les journaux, par des événements spéciaux, etc. En novembre, lors du mois du développement local, un événement spécial sera organisé à l'intention des lauréats.